

2009年(平成21年)11月26日

報道関係者 各位(京都大学記者クラブ・大阪商工記者クラブ)

京都外国語大学・京都外国語短期大学
近畿日本ツーリスト株式会社

～産学連携プログラム～

京都外国語大学と近畿日本ツーリストが連携し、海外ツアー商品を共同開発

京都外国語大学・短期大学(京都市右京区 学長:堀川徹志)と近畿日本ツーリスト株式会社(本社:東京都千代田区 社長:吉川勝久 以下KNT)は昨年12月にインターンシップ包括プログラムを締結しました。今般その集大成として、プログラムにおいて海外研修を経験した学生がKNTとともに企画したグアム国際文化体験ツアーを発表しました。

開発の経緯

京都外国語大学は「言語を通して世界の平和を」を建学の精神とし、学生が国際理解を深める教育に力を入れており、この分野の事業を拡張するKNTと共同で新しいタイプの海外インターンシッププログラムを作ることになりました。大学は海外での就業体験で学生のキャリアプランへの意識、職業理解を高め、企業戦力となる人材の育成を目指します。KNTは旅行業の経験を生かし、本プログラムの海外企業の受け入れ先交渉や現地環境整備、海外研修中のリスク管理などを行います。

両者の包括契約に基づき、まず昨年12月～本年2月の期間の合計15回の講義を設定しました。内容はツアープランニング論などの座学、旅行会社(KNT)支店での実務研修を経て、グアムでの研修ツアー、研修プログラム用の海外商品の企画というものです。実務講師はKNT社員が務めました。グアムにおいてもこれまでのインターンシップのような単なる業務補助とは違い、約3週間かけてKNTグアム支店およびグアムのホテルでの実務研修を行い、ホスピタリティを学びその成果発表の最終ゴールとして、お客様(=学生)の目線に立った商品開発と学内募集を行うというものです。

15回の講義を受けた学生が開発したツアーの概要は以下のとおりです。開発に携わった学生もコーディネーターとしてツアーに参加します。

ツア－概要

コース名:グアム国際文化体験旅行5日間(関空発)
期間:平成22年2月21日～25日
コース内容:グアム文化体験ツアー(現地ガイドによる歴史解説)
現地学生との交流(歴史・文化・平和などをテーマにした
ディスカッション・発表) チャモロ文化体験
参加費用:123,000円
募集対象者:京都外国語大学・短期大学学生 および京都の大学生
募集人員:40名
発売日:平成21年11月27日
学内説明会:11月27日(金)12:30 京都外国語大学1号館3階132教室において学生を対象に実施
(学生による企画内容の説明を行います)



グアムでの実習の様子(2009年2月)

本件に関するお問い合わせ

京都外国語大学 教務部 古川 TEL 075 322 6032 FAX 075 322 6247
KNT ブランド戦略室(関西広報) 小林 TEL 06 6631 5123 FAX 06 6631 5020

以上