

# あなたの伝えたい日本とは？ 本気で創る旅。



2019年 夏期研修生 募集開始！！

## ツーリズムビジネス研修

「学生オリジナル旅行プラン(イベント)を企画・実施し、  
ツーリズムビジネスを成立させよ！」

近畿日本ツーリスト 関西国際交流センター

### Mission

尼崎市を舞台に<20代から40代の女性>  
<外国人旅行者・滞在者>をターゲットにした  
ツアーを企画・集客・催行せよ！！



旅行業界の仕事を実践体験！！ **近畿日本ツーリスト 関西主催 ツーリズムビジネス研修** **近畿日本ツーリスト グローバル人材育成塾**

**Q, 旅行業界の仕事について皆さんは知っていますか？**  
旅行会社の仕事ってどんなことをイメージしますか？「ツアープランニングができる！」「お客様をご案内するツアーコンダクター！」という声を多く聞きますが、実際の仕事はそれだけではありません。現役社員や社内外の業界関係者との交流を通じて、**旅行業界の仕事を実践体験**してみませんか？  
旅行業界への就職を希望する学生のみならず **自分の適性を知りたい学生** にも最適な研修です。  
「**研修のポイント**」  
① <事業内容の理解～企画・プランニング～営業・集客～派員・実施～活動報告>までリアルビジネスを体験！  
② 旅行業界の実態（大変さ・楽しさ）と可能性（これら）を体験！  
③ **自分の適性**（どんなことに充実感を感じるか）がわかる！  
④ どんな業界でも役立つ **適性分析『総合評価シート』**で、あなたの現在の **社会人基礎力** を評価！

■MISSION  
「**学生オリジナル旅行プラン(イベント)を企画・実施し、ツーリズムビジネスを成立させよ！！**」  
観光業のあらゆる分野のエキスパートからツーリズムビジネスについて学び、チームで協力して、  
学生らしいアイデアを盛り込んだオリジナルプラン・イベントを企画・実際に実施していただきます。  
■2019年 夏期研修スケジュール(予定)

	日時	場所	主な講師・アドバイザー/プログラム内容
第1回	8月5日(月) 10時-17時	聴堂	「旅行業界とグローバル市場・プランニング」 近畿日本ツーリスト社員/ 企画概要とゴール、地域振興事業、グローバル人材と市場、商品プランニング達成
第2回	8月6日(火) 9時-17時	課外研修	「現地リサーチ」 地方観光関連機関/ 地方観光事情、マーケティング、グループリサーチ、商品プランニング達成
第3回	8月16日(金) 10時-17時	聴堂	「商品作成最終ミーティング」 近畿日本ツーリスト社員/商品化に向けた最終調整・企画プレゼン・案内チラシの校正
第4回	9月5日(木) 10時-17時	聴堂	「ツアー・イベント実施準備」 近畿日本ツーリスト社員/販売状況の共有・実施に向けて役割と準備
イベント 募集期間	8月16日(金) ～9月11日(水)	各自	「営業販売活動・広報」 ツアー/イベント完成、ツアー(イベント)参加者募集、告知
第5回	9月17日(火) 17時-20時	聴堂	ツアー実施前 最終打ち合わせ
第6回	9月21日(土)	旅行先	「学生オリジナルツアー・イベント」催行
第7回	9月29日(日) 10時-17時	聴堂	「活動報告会」 近畿日本ツーリスト及び関連企業 参加学生による活動報告会、修了書・適性分析『総合評価シート』贈呈

～募集要項～  
募集対象：大学生・短大生（観光ホスピタリティ業界に興味がある学生）  
募集人員：30名（最少催行人員：10名）  
参加費用：28,000円  
申込締切：2019年7月26日(金) ※定員に達し次第、締め切ります。  
研修場所：近畿日本ツーリスト関西 関西国際交流センター  
大阪市浪速区湊町1-4-38 TEL：06-6634-0690  
★右記QRコード または 関西国際交流センターWEBページ から お申込みください。  
[http://www.knt.co.jp/dantai/0239/tourdata/tour\\_014.html](http://www.knt.co.jp/dantai/0239/tourdata/tour_014.html)



# ツーリズムビジネス研修 2019年 夏期

## 第1回 地域創生と旅行業界の役割

2019/8/5 (月)

今回のツーリズムビジネス研修では、尼崎市を題材に、20~40代の女性、またはインバウンドをターゲットとしたツアーを企画し、24名ずつの2グループがそれぞれのツアーによって地域の観光課題を解決することを目標とします。午前にあまがさき観光局様からのご説明をいただき、午後からは4~5名のチームに分かれてツアー企画のためにアイデアフラッシュ、課題プレゼン、ディスカッション、仮案のプランニングをそれぞれ行いました。対象となるターゲット像を仮定し、翌日の現地リサーチに向け入念に計画がされました。



## 第2回 現地リサーチ@尼崎市

2019/8/6 (火)

出会ったばかりの皆さんですが、グループ内でそれぞれ立てた仮説・計画・仮プランをもとに、本日はいきなり尼崎市内でのフィールドワークに出ました。会社の研修生として協力先探しのための訪問や交渉を行う姿は、学生ながらビジネスマンとしての意識を先取りしているように見えました。

フィールドワークから帰られてからはどのグループも真剣な表情で話し合いや今後の計画をしていて、課題に悩ましく取り組む顔やグループ内でのアドバイスの出し合いでお互いを尊重する姿が何度も見られました。この一日を通して、皆さんの意識やグループのメンバーとの繋がりがとても強まったのではないのでしょうか？



## 第3回 商品造成最終ミーティング

2019/8/16 (金)

前回の尼崎市内でのフィールドワークを踏まえ、今回はそれぞれのチームが作った企画をプレゼンテーションし、あまがさき観光局の方々に評価をして頂き1つのプランに絞りました。個性的な企画が多くありましたが尼崎特有のツアーを作ることに皆さん苦戦していたように思います。全体で選ばれたプランのブラッシュアップをし、実際にツアーを催行するため意見交換、役割分担、セールス先の分担をしました。今後のツアー催行に大きく関わるセールスをこれから体験することになります。



## 第4回 ツアー・イベント実施準備

2019/9/5 (木)

TB研修もいよいよ折り返しを迎えました！

今回は学生の皆さんで組み上げたツアーの催行に向け、これまでのセールス活動を通した全体の振り返りや、反省点の抽出を経て今後のセールス計画を練り直しました。なかなか思ったように参加者が集められず、沢山の悔しい表情や試行錯誤の様子が見られました。

また、この日にはツアー内容の詳細も全て決定され、いよいよ中身が現実味を増してきました。学生一人一人の役割もしっかりと決められ、それぞれに緊張感が生まれてきているのではないのでしょうか。





## 第5回 ツアー実施前 最終打ち合わせ

2019/9/17 (火)

いよいよツアーの実施も目前に迫りました。15名の参加者を集めることができました。ツアー前の最後のミーティングとなるこの回では、当日の役割や細かいスケジュールを全て確定しました。ヨガ班と自由行動班に分かれ、誰が何を案内するのか、何が必要か、どうすればスムーズに案内できるのかを一人一人が真剣に考え議論しました。当日が楽しみです。協力してくれる方々のことも考え、責任感を持って頑張りましょう。



## 第6回 学生オリジナルツアー

2019/9/21 (土)

いよいよツアー当日！「陶芸とキャンドルヨガの体験型癒しツアー」には15名のお客様にご参加頂きました。心配されていた天気もなんとか晴れましたね。研修生のご家族や大学の友達などご参加頂き、和やかなツアーでした。仲間とコミュニケーションを取ることでトラブルにも迅速に対応できていたと思います。約2ヶ月程かけて作ってきたツアーですが、皆さんの努力の甲斐もあって、無事ツアーを成功させることができました。

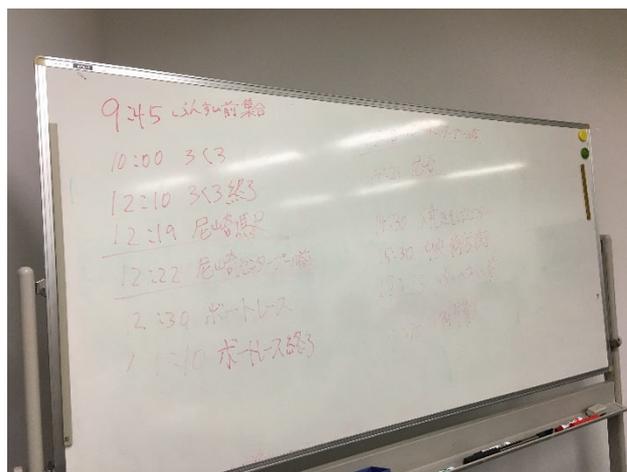




## 第5回 ツアー実施前 最終打ち合わせ

2019/9/17 (火)

いよいよツアーの実施も目前に迫りました。ツアー前の最後のミーティングとなるこの回では、当日の役割や細かいスケジュールを全て確定させました。申込締め切り日を過ぎても、最少催行人数に十分な参加者が集まらないという事態にはなったものの、何とか今後の施策と対応を考えだすことができました。これまでの研修の中でも、最も皆さんの難しい表情と真剣な熱意が見られた日となりました。



## 6回 学第生オリジナルツアー 催行

2019/9/21 (土)

約二か月にわたり作り上げてきたオリジナルツアーも、ついに催行当日を迎えました。9名のお客様にご参加いただいた「AMAGASAKI JOURNEY 2019」では、一日をかけて尼崎のスポットを巡り、お客様同士の交流のきっかけとできることをテーマとしました。添乗員となった学生全員が細かい役割分担に沿って、先回りして準備をしたり、お客様のそばで常に気を配るなど、最高のおもてなしが届けられるよう必死に奮闘する様子があちこちで見られました。

スタートとなったろくろの陶芸体験では、初めて挑戦するという声が多く、どんどん生み出されていくオリジナル作品とともに、いきなりお客様の楽しそうな表情を見ることができました。





ボートレース観戦、焼きそばの昼食では、普段は見ることや体験することのできない特別ばかりの連続に一同は大興奮！ 世代や文化背景、立場の違いや今日出会ったばかりという事を忘れて笑いあう姿は、その後の商店街でのミッションラリーでも続いていきました。

あっという間に一日は終了してしまいましたが、どのお客様も大満足のご様子でいらっしゃいました。紆余曲折あった研修も、皆さんの汗のにじむ努力と創意工夫によって大成功を収めました！ お客様にとっても、学生の皆さんにとっても、きっと忘れられない思い出になったのではないのでしょうか。



# ツーリズムビジネス研修 2019年 夏期

## 第7回 活動報告会

2019/9/29 (月)

ツアー催行から一週間後に行われた研修最終回では、これまでの研修の振り返りを行いました。今回はみんなでTB研修全体を通しての振り返りをしました。よかった点、反省すべき点、自分たちに一体なにが足りなかったのか、どうすればよかったのか問題点、改善点を見つけ次に繋がる行動を考える場になりました。また一人一人が自分は何が出来ていないのか自己評価、他者評価をしました。最後には一人一人が今後の目標となる具体的なアクションプランを発表し、無事修了証書が授与されました。2019年夏期TB研修に参加された学生の皆様、本当にお疲れ様でした！この夏に得られた経験は必ず皆様の今後の活躍の糧となるはずです。TB研修で感じた思いや成長を遂げた瞬間を時々思い出しながら、良かった事も悔しかった事も全てエネルギーに変えていってくださいね。

## 参加者の声

— 研修に参加して —

- ・リアルなビジネス体験ができた。  
(お客様へのヒアリングから 企画 立案→ツアー作成→告知 営業 集客→催行 まで )
- ・今まで経験したことのない大変さだったが、やり終えた後、自分が成長出来たと感じた。
- ・多くの人と関わる機会があり、自分の可能性を見いだせた。
- ・自分に向き合えた。
- ・グループワークを通じて、自分の長所・短所を知り、人の気持ちを考えられるようになった。
- ・実際に業務に携わっている社員からのフィードバック、客観的な評価を、今後の就職活動に役立てたい。
- ・限られた時間の中で、期日までに、やるべきことが多くかった。
- ・初対面のひととグループになり、すぐに取り組まなくてはならなくて、最初は苦労したが、貴重な出会いだっと思う。
- ・どうしたらわかってもらえるだろう、喜んでもらえるだろうと相手のことを考える大切さを学ぶことができた。